Digital Business im Beruf

Im Bereich Digital Business und Digitalisierung sind die Berufschancen überdurchschnittlich gut. Hier reicht das Spektrum von Stellen mit Führungsverantwortung, bis hin zu fachlichen Experten für Daten- und Textanalysen oder Expert:innen für Technologiefolgenabschätzungen, in allen Typen von Unternehmen und anderen Institutionen.

Digitalisierungsthemen durchdringen alle Bereiche der Gesellschaft, so dass sich nicht nur Berufsaussichten in der Wirtschaft ergeben. Auch in Zukunft kann, durch die steigende Relevanz von neuen Digitalisierungstechnologien in den verschiedensten Bereichen, mit einer sehr guten Ausgangslage auf dem Arbeitsmarkt gerechnet werden. Bedeutende Einstellungskriterien sind neben einer guten Examensnote insbesondere die gewählten Schwerpunkte und praxisrelevante Methodikkompetenzen. EDV- und Fremdsprachenkenntnisse werden als selbstverständlich erwartet. In einigen Branchen wird auch auf Auslandserfahrung und hohe Mobilität Wert gelegt.

Weitere Informationen:
https://digital-business-regensburg.de

Studienstandort Regensburg

Regensburg ist einer der dynamischsten Universitätsstandorte im Herzen Europas und überzeugt mit seinem Wohlfühlcharakter. Das Bild der Stadt ist von fast 2000 Jahren Geschichte geprägt.

Die Universität Regensburg ist eine Campus-Volluniversität

am Rand der historischen Altstadt. Sie beherbergt zwölf Fakultäten mit über 20.000 Studierenden.

Das Institut für Betriebswirtschaft an der Universität Regensburg besteht aus 10 Lehrstühlen und deckt so die wesentlichsten Fachbereiche der Betriebswirtschaftslehre ab. Das Institut für Informatik umfasst insgesamt 15 Lehrstühle, wodurch die Kernbereiche der Informatik sowie die vorhandenen Stärken in der angewandten Informatik und den angrenzenden Themenfeldern umfassend etabliert werden.

Internationale Studienpartnerschaften

Eine weitere Bereicherung stellt die Möglichkeit zu einem Auslandsstudium dar, welches während der zweiten Studienphase empfohlen wird. Ein Auslandsstudium signalisiert Selbstständigkeit, Unternehmensfreudigkeit, Mobilität und Flexibilität, was vom Arbeitsmarkt in zunehmendem Maße erwartet und honoriert wird. Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften unterhält weltweit Partnerschaften mit über 100 europäischen und außereuropäischen Unviersitäten (z.B. Finnland, Frankreich, Italien und den USA), wobei ausländische Prüfungsleistungen in der Regel ohne Probleme in Regensburg angerechnet werden können. Durch die Vermittlung von international anerkannten und bedeutsamen methodisch-analytischen Fähigkeiten und grundsätzlich länderungspezifischen Kenntnissen und Kompetenzen ist ein Auslandsaufenthalt im Rahmen des Studiengangs Digital Business problemlos möglich.

Kontakt

Universität Regensburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Universitätsstraße 31
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943 2747
E-Mail: studienberatung@wiwi.uni-regensburg.de

Impressum

Herausgeber: Universität Regensburg, Fakultät für Wirtschaftwissenschaften
Fotos: Regensburg Tourismus GmbH, Universität Regensburg
Gestaltung: Markus Lang, Andrea Dietl
Druck: myflyer.de
© Universität Regensburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, 2019

Digital Business

Bachelorstudiengang

Universität Regensburg

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Was ist Digital Business?

Digital Business ist ein Managementkonzept, bei dem neue Geschäftsmodelle mit starker technologischer Prägung im Mittelpunkt stehen. Die aktuellen Entwicklungen im Bereich neuer Digitalisierungstechnologien (z.B. Technologien der Künstlichen Intelligenz), sowie deren Nutzung in Prozessen, Services und bei der Datenanalyse/-nutzung werden Gesellschaft, Wirtschaft und die Lebenswelt jedes Einzelnen tiefgreifend verändern. Digital Business knüpft genau an dieser nachhaltigen Entwicklung an. Dabei handelt es sich um die einzigartige Faktorkombination von digitalen und physischen Ressourcen.

Unter dem Begriff Digital bzw. Digitalisierung versteht man einen Prozess, bei dem mit Hilfe innovativer Informations- und Kommunikationstechnologien neue Potenziale in allen relevanten betriebswirtschaftlichen Bereichen identifiziert und durch deren intelligente Nutzung forciert und umgesetzt werden können. Dieser durch digitale Technologien getriebene Veränderungsprozess unserer Wirtschaft wird oft als „Digitale Transformation" bezeichnet. Digital Business umfasst Digitalisierungsthemen wie daten-getriebene, digitale Dienstleistungen, Maschinelle Lernverfahren und Data Analytics in der Wirtschaft (z.B. in den Bereichen „Connected Cars" oder „Predictive Maintenance"), KI-Methoden in der Produktion und Fertigung (z.B. Produktion 4.0) oder Data Privacy und IT Security. Digital Business hilft dabei die neuen Digitaliserungstechnologien zu verstehen, deren Wirkungszusammenhänge erklären zu können und methodisch das Potenzial für Wertschöpfungsprozesse, -ketten und -netzwerke identifizieren, analysieren und nutzen zu können.

Voraussetzungen fürs Studium

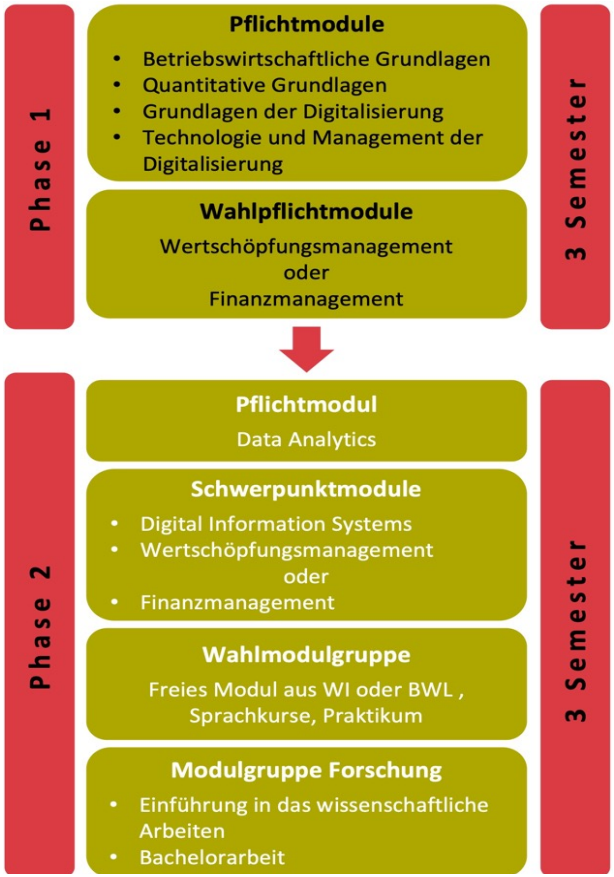
Neben der erworbenen allgemeinen Hochschulreife, einer einschlägigen fachgebundenen Hochschulreife oder eine durch Rechtsvorschrift oder von der zuständigen Stelle als

gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung, ist die Grundvoraussetzung für den Studiengang Digital Business ein grundsätzliches Interesse an neuen Technologien und deren Umsetzung in Unternehmen, sowie das Interesse an betriebswirtschaftlichem Denken und Handeln.

Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden. eine Bewerbung erfolgt direkt über die Studentenkanzlei der Universität Regensburg. Die Studenkanzlei ist Ihr Ansprechpartner bei allen organisatorischen Aufgaben rund um Studienanfang und -durchführung (Bewerbung, Einschreibung etc.).

Wie verläuft das Bachelor-Studium?

Das Studium des Digital Business im Bachelorstudiengang gliedert sich in zwei Studienphasen, die jeweils drei Semester umfassen (siehe nachfolgende Abbildung).



Die erste Studienphase dient dem Erwerb studiengangsspezifischer Grundlagen und Methodenkompetenzen. Die zweite Studienphase dient der Vertiefung der Grundlagen und der weiteren Spezialisierung.

Der Studiengang bietet die Möglichkeit zur eigenen Schwerpunktsetzung, indem aus einer Spezialisierung im Wertschöpfungsmanagement oder einer Spezialisierung im Finanzmanagement sowohl in der ersten als auch in der zweiten Studienphase gewählt werden kann. Die fachspezifische Vertiefung wird in der zweiten Studienphase außerdem durch die Schwerpunktmodulgruppe Digital Information Systems ergänzt.

Darüber hinaus haben die Studierenden in der zweiten Studienphase eine Wahlmodulgruppe, nach individueller Interessenslage, abzulegen. Im Rahmen der Wahlmodulgruppe können freie Module aus Wirtschaftsinformatik oder Betriebswirtschaftslehre belegt werden. Außerdem können Leistungen durch die Studienbegleitende Fremdsprachenausbildung oder durch ein mindestens sechswöchiges Praktikum erbracht werden.

Das Studium endet mit einer abschließenden Bachelorarbeit.

Und was kommt danach?

Das Bachelorstudium B.Sc. BWL an der Universität Regensburg ist ein erster berufsqualifizierender Abschluss und befähigt zum sofortigen Berufseinstieg. Gleichzeitig ist es eine optimale Vorbereitung auf das weiterführende, viersemestrige Masterstudium der Wirtschaftsinformatik oder Betriebswirtschaftslehre.