

**ACHTUNG: Alle Angaben sind ohne Gewähr! Bitte beachten Sie, dass es sich insbesondere bei den Zuordnungen von Modulen zu Semestern um Empfehlungen und nicht um prüfungstechnische Anforderungen handelt.**

**Prüfungsfristen für das Bachelorstudium:**

Nach dem 2. Semester muss die Grundlagen- und Orientierungsprüfung bestanden sein.  
 Die Grundlagen- und Orientierungsprüfung besteht aus sechs Modulen mit insgesamt 36 LP. Diese sind zu erbringen aus der Pflichtmodulgruppe Betriebswirtschaftliche Grundlagen (6 LP), aus einer Wahlpflichtmodulgruppe (12 LP), aus der Pflichtmodulgruppe Quantitative Grundlagen (6 LP), aus den Pflichtmodulgruppen Grundlagen der Digitalisierung und Technologien & Management der Digitalisierung (12 LP).  
 Im 8. Semester können Prüfungen der zweiten Studienphase nur noch als Wiederholungsprüfungen abgelegt werden.

**Orientierungsphase in der ersten Woche des 1. Semesters**

**Vormittags**

Grundlagen der Mathematik

**Nachmittags**

Kurzeinführung in die Fächer

**Studienphase 1 (P = Pflichtveranstaltungen, W = Wahlpflichtveranstaltungen)**

Semester

	Dozent	SWS	ECTS	Semester		
				1	2	3
	WS	SS	WS	SS	WS	SS
<b>Pflichtmodulgruppe Betriebswirtschaftliche Grundlagen</b>						
Buchhaltung	Haller/Blab	2V+2U	6	P		
Kosten- und Leistungsrechnung	Blab	2V+2U	6		P	
12						
<b>Wahlpflichtmodulgruppe mit Schwerpunkt Wertschöpfungsmanagement</b>						
<i>Wahlpflicht (drei Veranstaltungen auswählen):</i>						
Produktionsmanagement	Schwarz	2V+2U	6		W	
Marketing	Helm	2V+2U	6		W	
Organisationslehre	Steger	2V+2U	6	W		
Management und Unternehmensgründung	Dowling	2V+2U	6	W		
Leistungserstellung	Otto	2V+2U	6		W	
18						
<b>Wahlpflichtmodulgruppe mit Schwerpunkt Finanzmanagement</b>						
<i>Wahlpflicht (drei Veranstaltungen auswählen):</i>						
Finanzierung	Dorflleitner	2V+2U	6			WS
Investitionsentscheidungen	Röder	2V+2U	6		W	
Externe Unternehmensberichterstattung I	Haller	2V+2U	6		W	
Steuerrechtliche Grundlagen	Hardeck	2V+2U	6			WS
18						
<b>Pflichtmodulgruppe: Quantitative Grundlagen</b>						
Mathematik	Oberländer	2V+2U	6	P		
Mathematik für Wirtschaftsinformatiker	Oberländer	2V+2U	6			P
Statistik 1	Rösch	2V+2U	6	P		
Statistik 2	Rösch	2V+2U	6		P	
24						
<b>Pflichtmodulgruppe: Grundlagen der Digitalisierung</b>						
Betriebliche Informationssysteme	Meckl	2V+2U	6	P		
Unternehmensmodellierung	Leist	2V+2U	6			P
Datenbanken im Unternehmen	Pernul	2V+2U	6		P	
Data Business und digitale Wertschöpfungsprozesse	NN	2V+2U	6		P	
24						
<b>Pflichtmodulgruppe: Technologien &amp; Management der Digitalisierung</b>						
<i>Wahlpflicht (zwei Veranstaltungen auswählen):</i>						
Informationsmanagement	Leist	2V+2U	6		W	
Internettechnologien und Network-Computing	Pernul	2V+2U	6		W	
Methoden und Management der Softwareentwicklung	Klier	2V+2U	6		W	
12						
<b>Kreditwert Studienphase 1</b>						
90						

**Studienphase 2 (P = Pflichtveranstaltungen, W = Wahlpflichtveranstaltungen)**

Semester

	Dozent	SWS	ECTS	Semester			
				1	2	3	
	WS	SS	WS	SS	WS	SS	
<b>Pflichtmodulgruppe: Data Analytics</b>							
Applied Data Science	Rösch	2V+2U	6			P	
Einführung in die Ökonometrie	Cassar	2V+2U	6			P	
Zeitreihenökonomie	Tschernig	2V+2U	6		P		
Big Data Analytics: Methoden und Programmierung	Heinrich	2V+2U	6		P		
24							
<b>Schwerpunktmodulgruppe: Digital Information Systems</b>							
<i>Wahlpflicht (vier Veranstaltungen auswählen):</i>							
Digital Business I: Geschäftsmodelle und Prozesse	Leist	2V+2U	6	W			
Digital Business II: Netzwerke und Digitale Märkte	Heinrich	2V+2U	6	W			
IT Security I	Pernul	2V+2U	6	W			
IT Security II: Security and Privacy	Kesdogan	2V+2U	6		W		
AI Methods & Applications	Schnurr	2V+2U	6	W			
Explainable AI	Schnurr	2V+2U	6	W			
Architektur von Informationssystemen	Schönig	2V+2U	6		W		
24							
<b>Schwerpunktmodulgruppe: Finanzmanagement</b>							
<i>Wahlpflicht (drei Veranstaltungen auswählen):</i>							
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Hardeck	2V+2U	6		W		
Corporate Finance	Dorflleitner	2V+2U	6		W		
Kapitalmarktmanagement	Röder	2V+2U	6	W			
Externe Unternehmensberichterstattung II	Haller	2V+2U	6	W			
Digital Real Estate	Schäfers	2V+2U	6		W		
18							
<b>Schwerpunktmodulgruppe: Wertschöpfungsmanagement</b>							
<i>Wahlpflicht (drei Veranstaltungen auswählen):</i>							
Logistik	Otto	2V+2U	6		W		
Internationales Management	Dowling	2V+2U	6	W			
Personalmanagement	Steger	2V+2U	6	W			
Quantitative Methoden des digitalen Produktionsmanagements	Schwarz	2V+2U	6		W		
Strategisches Business Marketing	Helm	2V+2U	6		W		
18							
<b>Wahlmodulgruppe</b>							
Aus dem Studienangebot der Fakultät Wirtschaftswissenschaften				ECTS	WS	SS	WS
Aus dem Studienangebot anderer Fakultäten oder zentraler Einrichtungen der Universität Regensburg (Praktikum max. 6 LP, Sprachkurse max. 6 LP, vhb-Kurse, Rhetorikkurse, IT - Ausbildung, ZHW-Kurse etc.)				12	W	W	W
Von anderen Hochschulen im Falle eines Studienortwechsels (auf Antrag)				12	W	W	W
aus einem Auslandssemester / Auslandsjahr				12	W	W	W
12							
<b>Forschung</b>							
Bachelorarbeit				SWS	ECTS	SS	WS
Einführung in wissenschaftliches Arbeiten				1V	2		P
12							
<b>Kreditwert Studienphase 2</b>							
90							

Eine Schwerpunktmodulgruppe ist zu wählen